

**UDLA EN LAS COMUNIDADES**

# ECONOMÍA SOLIDARIA: OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE

Juntos en comunidad



## ECONOMÍA SOLIDARIA: OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE.

Habitualmente se nos dice que la economía se puede entender de una sola manera. Que existen leyes sobre ella que son incambiables, como si fuesen leyes naturales.

Se habla de la economía como si fuera un reino misterioso, que funciona separado de la vida social. Aún más, se nos dice que el mercado es lo más importante y que todo lo demás (las relaciones sociales, la naturaleza, el trabajo, la vida) debe someterse para que el mercado avance y crezca.

Pero esta no es la única manera de entender esta ciencia. Existen otras formas de intercambiar bienes y servicios, que consideran que estos intercambios son una parte de las relaciones sociales y que pueden ayudar a mejorar la vida y transformar la sociedad.

Este tipo de economías reciben muchos nombres diferentes y consisten en prácticas y experiencias que van cambiando y adaptándose todo el tiempo. Vamos a presentar algunas de las formas con que aparece.



## El trueque:

Consiste en el intercambio de bienes y servicios por otros bienes y servicios. Se intercambian entre ellos, es decir, no hay dinero de por medio. Actualmente existen ferias de trueque, en las que las personas pueden permutar diferentes bienes.



## Las cooperativas:

Son asociaciones en la que personas se unen voluntariamente y se gobiernan democráticamente para realizar alguna actividad económica. A diferencia de una empresa donde hay un dueño, en la cooperativa todos los socios deciden la marcha de la empresa. Existe una serie de valores propios del cooperativismo, como por ejemplo la ayuda mutua, la igualdad y la solidaridad.

Las cooperativas pueden ser de producción o de consumo. Las prácticas del tipo “comprando juntos”, donde varias personas se asocian para comprar al por mayor o la de armar centros de acopio, son un tipo de cooperativismo.



## El comercio justo:

Es un movimiento internacional que busca la justicia global mediante la comercialización de productos elaborados en condiciones justas.

Se basa en principios como la creación de oportunidades para quienes están en desventaja, el respeto al medio ambiente, el pago de un precio justo, etc.

Como se trata de una red internacional, los productos se comercializan por organizaciones que generalmente tienen sus propias tiendas de comercio justo o que otorgan un certificado que asegura que ese producto específico ha sido elaborado siguiendo esos principios. De esta forma, se pueden poner en contacto a los productores con los consumidores.



## La soberanía alimentaria:

Se define como el derecho a alimentos nutritivos, culturalmente adecuados y producidos de forma sostenible y ecológica, y el derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo.

La soberanía alimentaria pone énfasis en la forma en que se producen los alimentos y busca proteger y fomentar la producción agrícola local.



## El consumo responsable:

Consiste en replantear las necesidades y la forma de satisfacerlas. Toma como base el poder que tenemos como consumidores al elegir productos que han sido producidos de manera solidaria, ecológica y justa. No involucra solo las prácticas de consumo individual, sino también las organizaciones de consumidores.



## La agroecología:

Es aplicar los procesos ecológicos a la producción agrícola. Generalmente se trata de sistemas distintos a la producción industrial de alimentos, como la agricultura orgánica o la permacultura.



## Los bancos de tiempo:

Son una herramienta en la que un grupo de personas intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, sino contando las horas de servicio prestado y recibido.

Por ejemplo, si alguien sabe realizar arreglos eléctricos, puede intercambiar una hora de su tiempo en esa habilidad por una hora de tiempo de otra persona que sepa repostería. El banco de tiempo es la organización en la que uno deposita u ofrece ese tiempo y puede retirar o pedir el tiempo de otra persona que tiene una habilidad o servicio que necesitamos.



## La economía feminista:

Es la manera en que el feminismo enfoca la economía. Trata de reconstruir de otra manera los roles económicos sexistas y la división sexual del trabajo (es decir, la idea de que existen trabajos de hombre y trabajos de mujer). Especialmente, busca construir otra forma de distribuir las tareas invisibles y no pagadas que hacen que la economía global funcione.



## El pequeño comercio:

Ellos también son muchas veces parte de esta otra economía, cuando se basan en la confianza entre los vecinos y vecinas, fomentando la vida del barrio.



Como vemos, hay muchas formas distintas de practicar una economía diferente, que pone al centro el bienestar, la calidad de vida y la relación con el medio ambiente.

**UDLA EN LAS COMUNIDADES**

# ECONOMÍA SOLIDARIA: OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE

Juntos en comunidad



**Por:**

**Víctor Fernández**

Coordinador del Componente de Investigación

Programa de Intervención Comunitaria